

Enquesta sobre el turisme català que visita la província de Lleida (2016)

Informe de resultats



Enquesta sobre el turisme català que visita la província de Lleida (2016).

© GESOP

© Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya de la Diputació de Lleida i la Universitat de Lleida

© *Fotografia portada: Paisatge de la Noguera, Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida (2016)*

Lleida, novembre 2016

Índex resultats enquesta

	Pàgina
Presentació	3
Informe de resultats	4
Fitxa tècnica	5
Visitants a la província de Lleida	7
Nombre de visites a la província de Lleida	10
Les comarques més visitades	11
Els municipis i llocs més visitats	12
Visites a la ciutat de Lleida	13
Mitjans de transport emprats	14
Motius per visitar la província de Lleida	15
Visites amb pernoctació	17
Pernoctacions a la demarcació	18
Tipus d'allotjament	19
Excursionisme en la demarcació	21
Despesa mitjana diària	23

Presentació

La Càtedra de **T**urisme d'**I**nterior i de **M**untanya, del Patronat de Turisme de la Diputació i de la Universitat de Lleida, va encarregar a l'empresa GESOP l'elaboració d'una enquesta sobre el turisme dels catalans a la demarcació de Lleida. Aquesta enquesta s'ha dut a terme a finals del mes d'octubre de 2016. En aquest sentit, s'ha pres com a període de referència l'any transcorregut entre setembre de 2015 i setembre de 2016. És una enquesta amb una mostra significativa i important, doncs s'ha basat en un volum de pràcticament 1.600 persones entrevistades.

L'objectiu fonamental ha estat tenir una radiografia del volum, les característiques, les motivacions, les destinacions i els impactes econòmics del principal flux turístic que rep la província de Lleida, any rere any, com és el que protagonitzen els turistes que procedeixen de la resta de Catalunya.

Per a què aquesta informació sigui útil al Patronat de Turisme de la Diputació de Lleida, a les altres administracions públiques del nostre territori, als empresaris turístics i als ciutadans en general, per tenir un millor coneixement de la realitat turística lleidatana.

Francisco Garcia

Director de la Càtedra **TIM**

L'enquesta elaborada per GESOP per a la Càtedra de Turisme d'Interior i de Muntanya posa de relleu la importància quantitativa i qualitativa del turisme que els catalans realitzen en els diferents pobles, ciutats i territoris lleidatans.

1. Durant el darrer any (setembre de 2015 i setembre de 2016) un total de 1.661.000 catalans majors de 16 anys i residents a la resta de Catalunya han visitat com a mínim una vegada la província de Lleida. Això suposa el 28,2% dels residents a la resta del país. Majoritàriament són persones de mitjana edat, catalanoparlants, ocupats i que tenen estudis superiors.
2. El nombre de viatges es situà en 6.976.000, (d'ells 69% són viatges d'excursionistes i un 31% de turistes). Per tant, la mitjana de viatges realitzats per turista i excursionista va ser de 4,2. Cal recordar aquí que inclou tot tipus de moviments, tant turístics, com per negocis, estudis, comerç, oci, etc.
3. A l'estiu és quan els arriben fonamentalment turistes i excursionistes, seguit de l'hivern i, en menor mesura, a la Setmana Santa. Tot i que hi ha un moviment, especialment dels excursionistes, present durant tot l'any.
4. Les comarques més visitades van ser el Segrià, el Pallars Sobirà, el Pallars Jussà, l'Aran i la Noguera.
5. Les localitats o territoris turístics més visitats són la ciutat de Lleida, Balaguer, Sort, Pirineus, Seu d'Urgell, Tàrrrega, Vielha e Mijaran, Cervera, Tremp, Esterri d'Àneu, Llavorsí, estacions d'esquí sense concretar, i Mollerussa.
6. El 90% dels turistes i dels excursionistes han arribat en cotxe particular.
7. Les principals motivacions per fer turisme a Lleida província són per visitar familiars i amics, per turisme cultural, turisme rural, turisme de negocis i turisme de muntanya, i, ja a una certa distància, trobem el turisme gastronòmic, turisme d'aventura i turisme d'esquí.
8. El 58% dels visitants han pernoctat com a mínim una vegada (un total de 953.000 persones majors de 16 anys).
9. Aquests turistes que pernocten bàsicament s'allotgen en hotels i similars (un 37%), seguits d'habitatges de familiars i amics, en cases rurals i en segones residències o habitatges en propietat.
10. La mitjana de despesa per dia és de 89 euros. Ara bé, la mitjana de despesa de les excursionistes és de 72 euros mentre que els turistes que pernocten gasten 105 euros. Per tant, podem situar en 592 milions d'euros d'ingressos turístics directes que els residents a la resta de Catalunya deixen a la província de Lleida en un any.

Francisco Garcia
Director de la Càtedra TIM

Fitxa tècnica de l'enquesta



ENQUESTA ÒMNIBUS DE GESOP D'OCTUBRE DE 2016

Tècnica d' investigació: Entrevista telefònica assistida per ordinador (CATI).

Àmbit geogràfic: Catalunya.

Univers: Població de 16 i més anys resident a llars amb telèfon i que porti almenys un any vivint a Catalunya.

Dimensió de la mostra: 1.600 entrevistes.

Tipus de mostreig: Afixació no proporcional a raó de 400 entrevistes a cadascun dels següents àmbits geogràfics: Barcelona ciutat, resta de l'Àrea Metropolitana, resta de la Regió Metropolitana i resta de Catalunya. Mostra estratificada per districte a la ciutat de Barcelona i per dimensió de municipi als altres àmbits. Selecció aleatòria de les llars. Quotes creuades de sexe i edat per a la selecció final de la persona a entrevistar. Per l'obtenció dels resultats, les dades s'han ponderat d'acord al pes real de cadascun dels àmbits territorials.

Error de la mostra: L'error mostral és de $\pm 2,5\%$ per al total d'entrevistes, per a un nivell de confiança del 95,5% i $p=q=0,5$. Per a cadascun dels àmbits territorials l'error mostral és de $\pm 5,0\%$.

Treball de camp: S'ha realitzat entre el 24 d'octubre i el 3 de novembre de 2016.

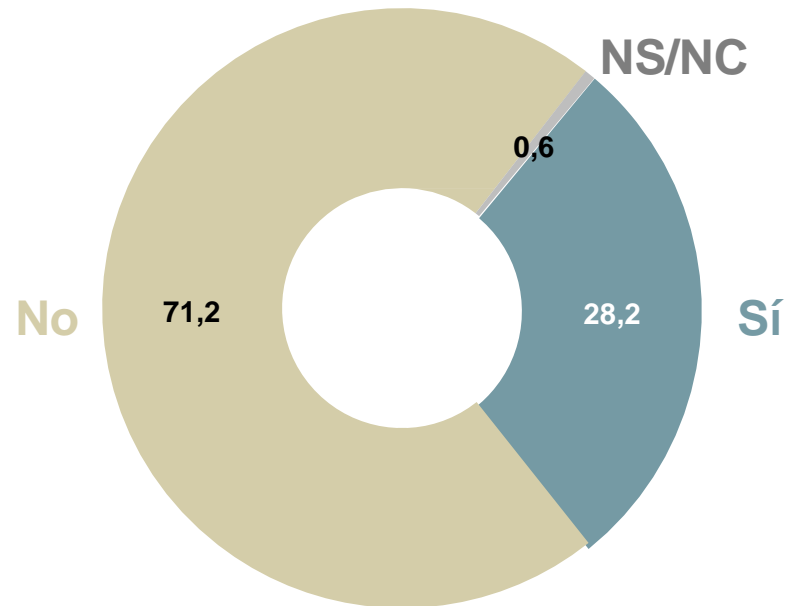
Les preguntes s'han plantejat als 1.528 entrevistats residents a fora de la província de Lleida.



RESULTATS

VISITANTS A LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

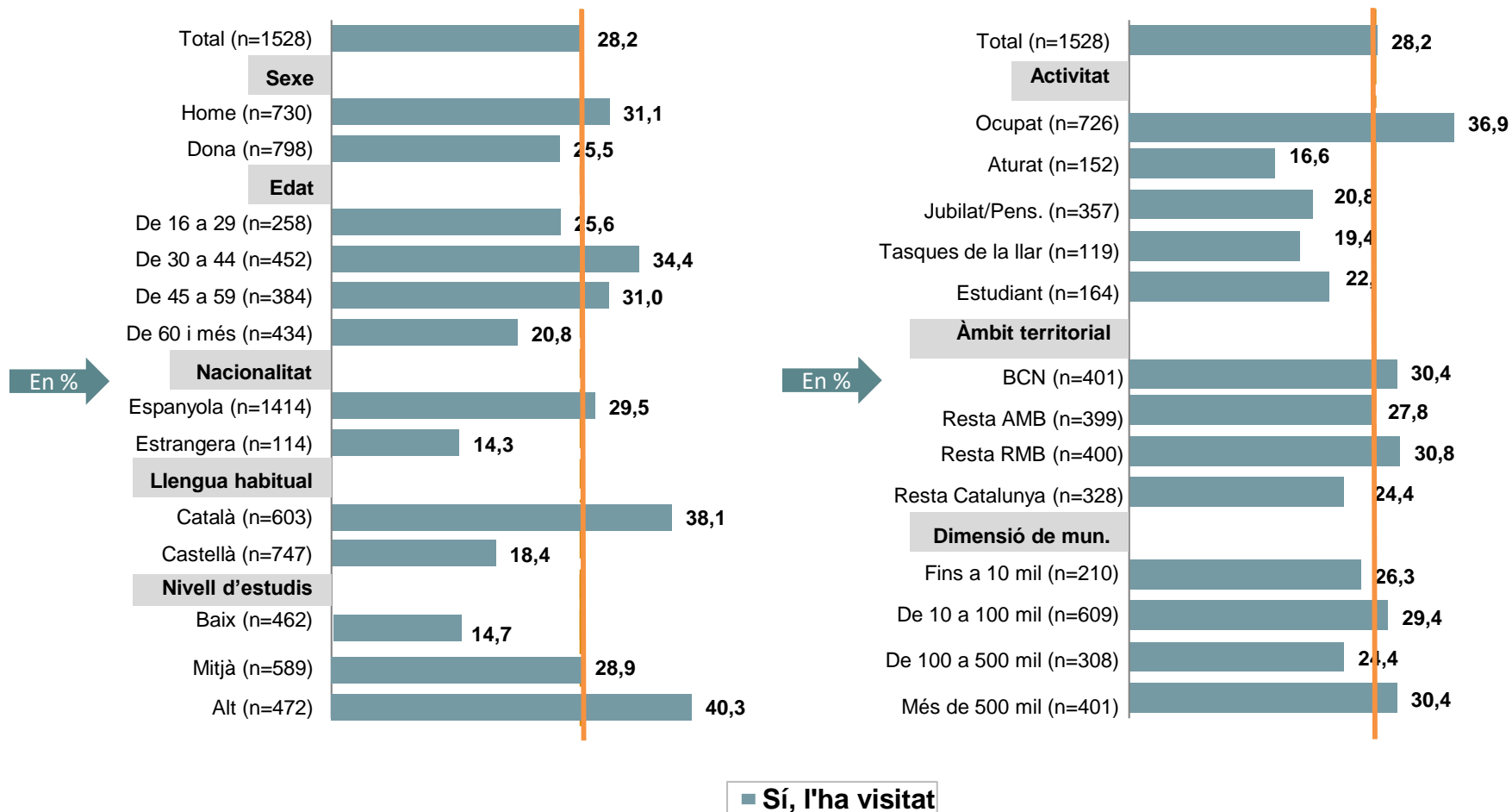
En l'últim any, de setembre de 2015 a setembre de 2016, ha visitat alguna vegada la província de Lleida?



- Pràcticament tres de cada deu residents a la resta de Catalunya diu que ha visitat la demarcació de Lleida durant l'últim any, de setembre de 2015 a setembre de 2016.
- Les persones de mitjana edat, els catalanoparlants, els ocupats i els que tenen estudis superiors són els que més han visitat les comarques de Lleida en el darrer any. De fet, s'observa que a més nivell formatiu, més alta és la proporció de persones que han visitat la demarcació.

En l'últim any, de setembre de 2015 a setembre de 2016, ha visitat alguna vegada la província de Lleida?

Proporció (%) sobre els enquestats

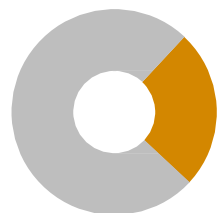


NOMBRE DE VISITES A LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

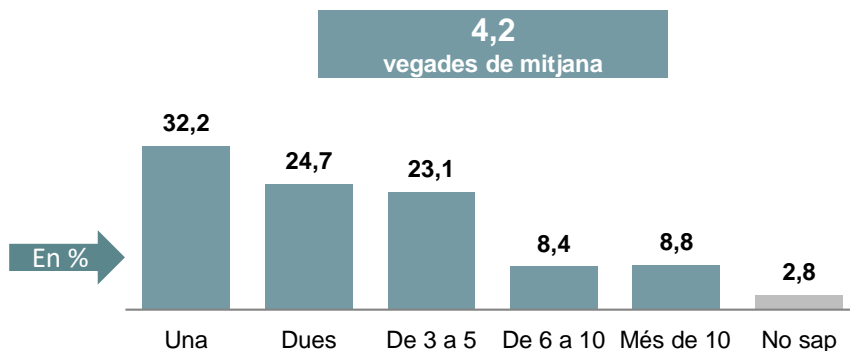
Quantes vegades ha visitat la província de Lleida en l'últim any?

-Espontània-

CONJUNT DE L'ANY*



Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=414)

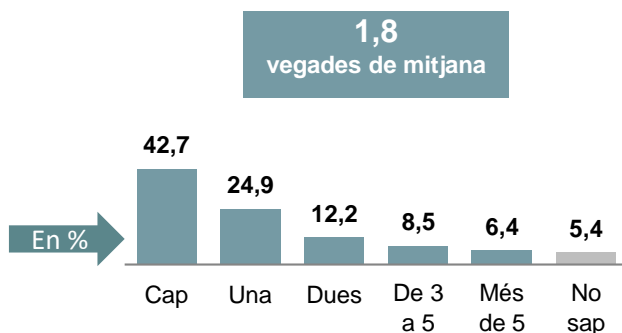


NOTA METODOLÒGICA

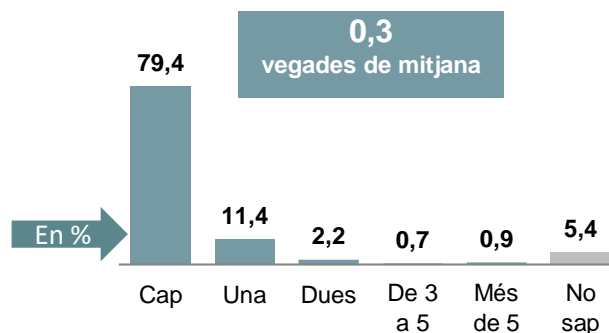
La mitjana total de visites a Lleida és de 4,2 si només es tenen en compte els casos que han contestat tant el nombre de visites total com el de cada època de l'any.

Inclou els moviments a segones residències.

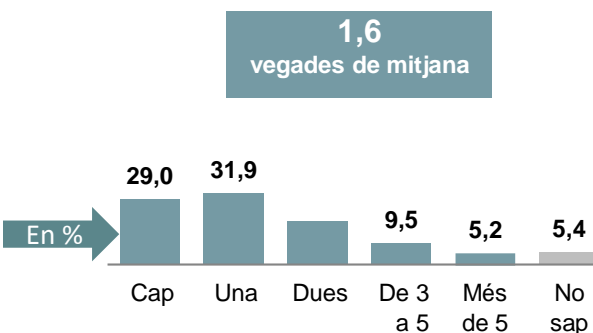
A L'HIVERN*



A LA SETMANA SANTA*



A L'ESTIU*



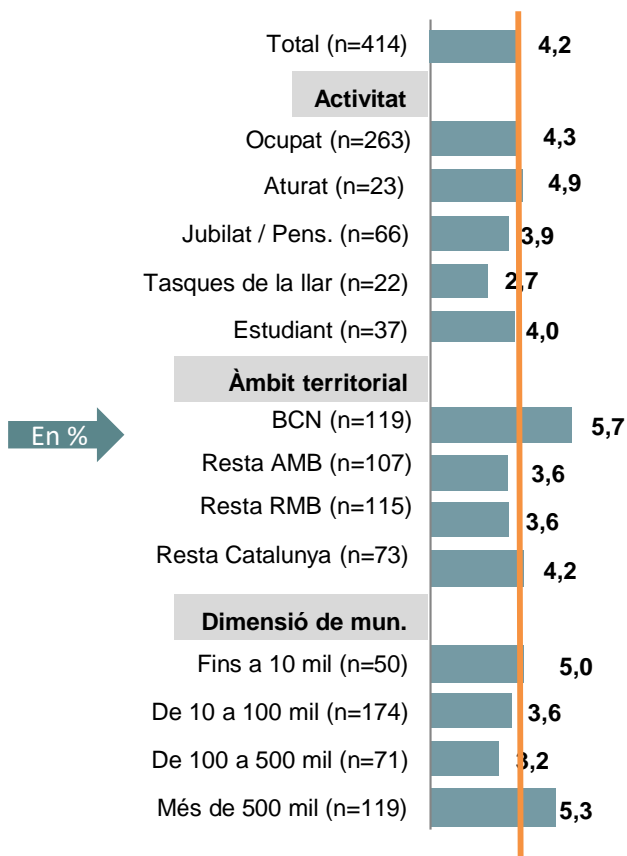
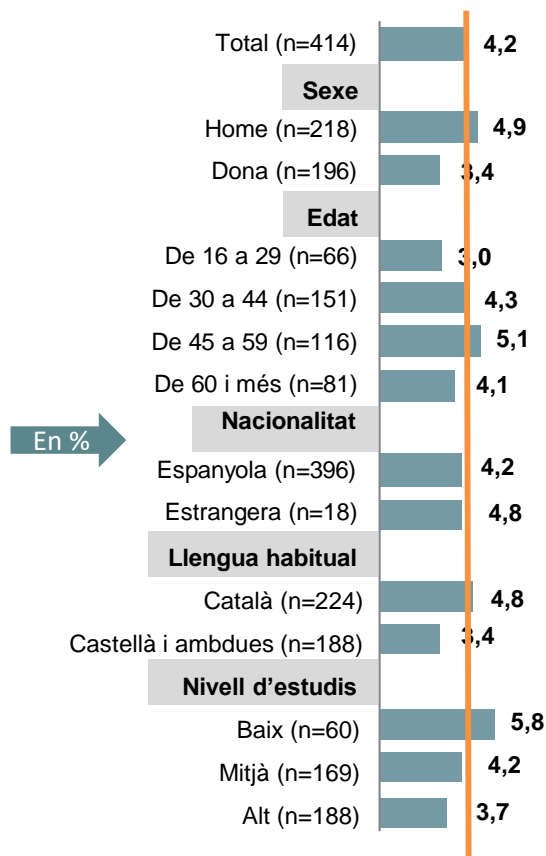
- Un terç dels catalans que han visitat la província de Lleida durant l'últim any ho ha fet una única vegada, una quarta part hi ha anat dos cops i una altra quarta part ha visitat la demarcació entre 3 i 5 vegades, mentre que més d'un 15% ho ha fet en més de cinc ocasions. De fet, de mitjana, hi han anat 4,2 vegades. L'hivern i l'estiu són les èpoques que concentren un major nombre de visites.
- Els residents a Barcelona ciutat, a pobles petits (propers a la província de Lleida) i els que viuen fora de la regió metropolitana de Barcelona són els que més vegades han anat a la província.

NOMBRE DE VISITES A LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

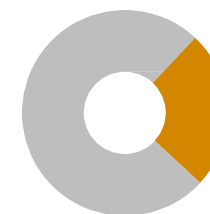
Quantes vegades ha visitat la província de Lleida en l'últim any?

-Espontània*-

Nombre mitjà de visites



Mitjana de visites



Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=414)

NOTA METODOLÒGICA

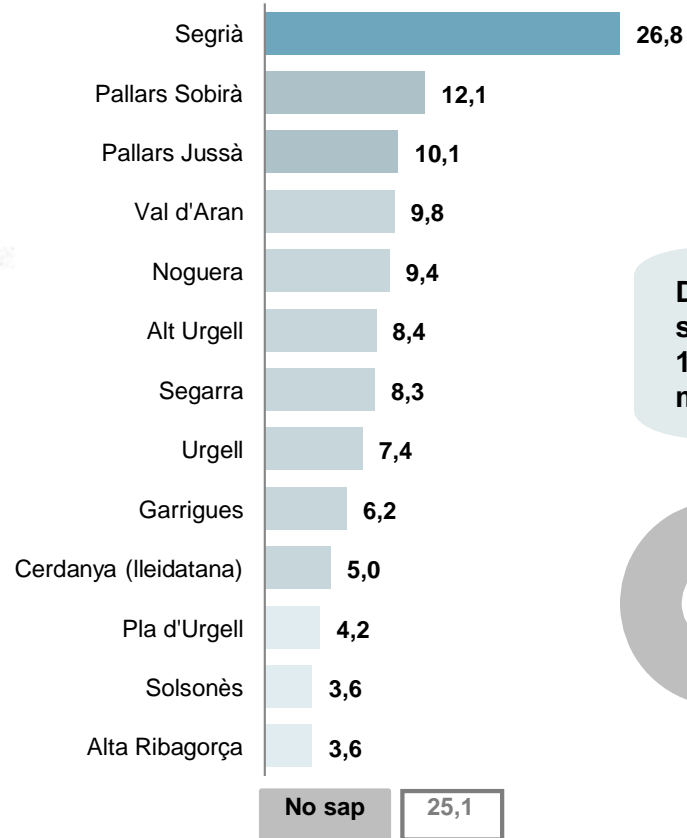
Només es tenen en compte els casos que han contestat tant el nombre de visites total com el de cada època de l'any.

Inclou els moviments a segones residències.

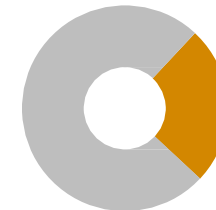
LES COMARQUES MÉS VISITADES

Quines comarques va visitar?

-Espontània. Multiresposta-



Dades en percentatge. Pot sumar més de 100 per 100, perquè és una multiresposta



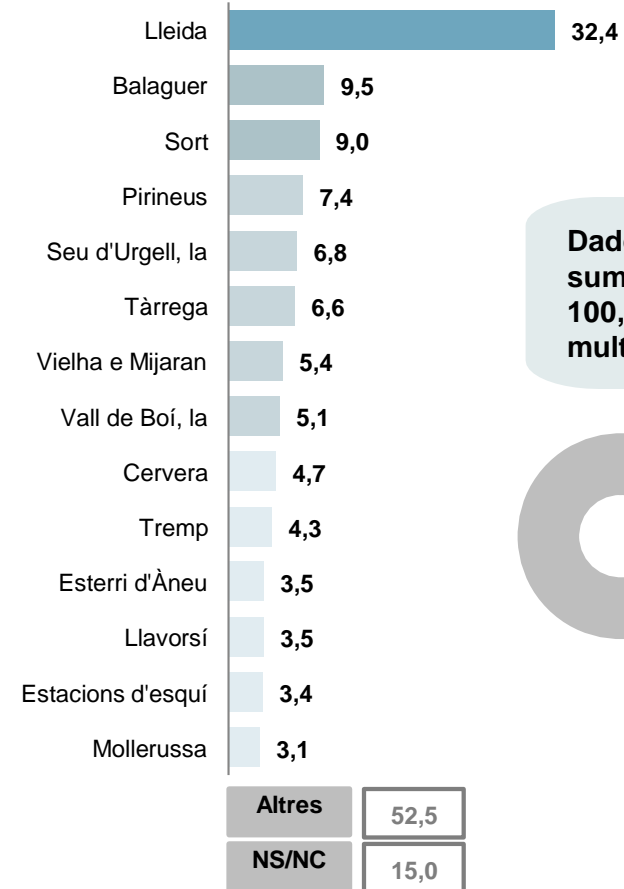
Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=436)

- El Segrià és la comarca més citada pels visitants.
- A continuació se situen les comarques dels Pirineus i de muntanya: el Pallars Sobirà, el Pallars Jussà i la Vall d'Aran.

ELS MUNICIPIS I LLOCS MÉS VISITATS

Quines localitats o llocs de la província de Lleida ha visitat en l'últim any?

-Espontània. Multiresposta-



Dades en percentatge. Pot sumar més de 100 per 100, perquè és una multiresposta

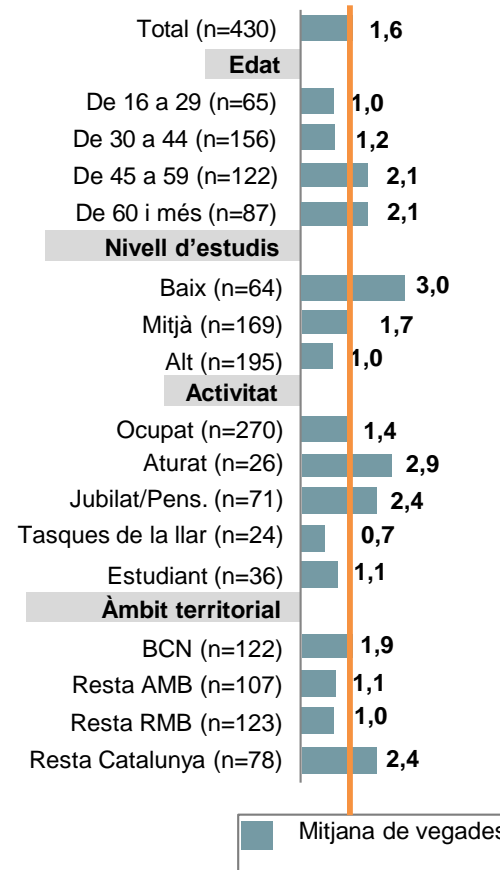
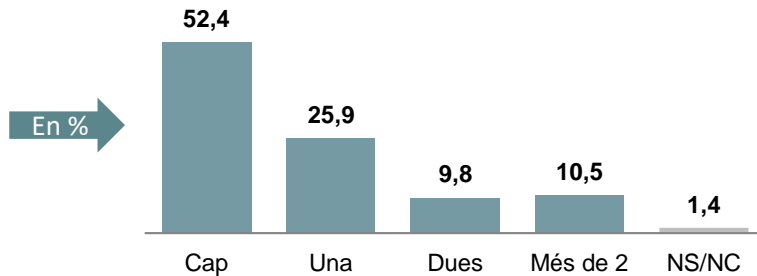


- Un terç dels catalans que han anat a les comarques de Lleida en el darrer any diu espontàniament que ha visitat la capital. A continuació, apareixen una gran diversitat de municipis de tota la demarcació, però les que més destaquen són algunes capitals de comarca, com Balaguer, Sort, la Seu d'Urgell, Tàrrrega o Vielha e Mijaran, així com la marca «Pirineus».

VISITES A LA CIUTAT DE LLEIDA

Més concretament, quants cops ha visitat la ciutat de Lleida en l'últim any?
-Espontània-

Un 47,6% dels que han visitat la província de Lleida, visiten la ciutat de Lleida com a mínim una vegada l'any



1,6
vegades de mitjana



- Quan es demana expressament, gairebé la meitat dels catalans que han visitat la demarcació diu que ha anat a la ciutat de Lleida. De mitjana, cadascun d'ells s'hi ha acostat 1,6 vegades.
- Les persones de més de 45 anys, els aturats, els jubilats, els que tenen baix nivell d'estudis i els que resideixen fora de la regió metropolitana de Barcelona són els que tenen una mitjana més alta de visites a la capital.

Proporció (%) sobre els enquestats que han visitat la província de Lleida



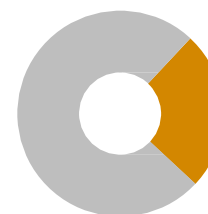
- El cotxe és el mitjà de transport predominant per anar a la província de Lleida. Nou de cada deu persones que han anat a la demarcació diu haver-lo fet servir.
- Un de cada deu ha fet servir el transport públic: ja sigui l'autocar o el tren. L'autocar ha estat més usat pels majors de 60 anys mentre que els joves mostren més proporció d'usuaris del tren. Els residents a la ciutat de Barcelona també han fet servir el tren en major proporció (sent aquí la disponibilitat d'AVE/Avant que uneix Lleida i Barcelona la clau explicativa).

MOTIUS PER VISITAR LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

Per quin o quins motius ha visitat la província de Lleida en l'últim any?

-Espontània. Multireposta-

Proporció (%) sobre els enquestats que han visitat la província de Lleida



Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=436)

Dades en percentatge. Pot sumar més de 100 per 100, perquè és una multiresposta

- La visita a familiars o amics és el motiu principal per visitar la província de Lleida, seguit pel turisme cultural, el rural i la visita a espais naturals. Altres motius d'oci esmentats han estat el turisme gastronòmic, el turisme general, el d'aventura i la pràctica de l'esquí. Un de cada deu ha anat a les comarques de Lleida per feina o negocis, dada força significativa.
- Els majors de 60 anys concentren les seves visites en major proporció en la visita a amics i familiars, el turisme cultural i la visita als espais naturals. Pels residents a la ciutat de Barcelona la visita a amics i familiars apareix amb major proporció.

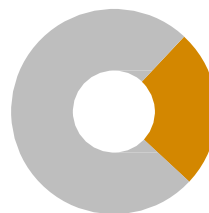
MOTIUS PER VISITAR LA PROVÍNCIA DE LLEIDA

Per quin o quins motius ha visitat la província de Lleida en l'últim any?

-Espontània. Multireposta-

Proporció (%) sobre els enquestats que han visitat la província de Lleida

Tipus de motivacions	TOTAL (n=436)	EDAT				ACTIVITAT					LLOC DE RESIDÈNCIA			
		De 16 a 29 (n=66)	De 30 a 44 (n=157)	De 45 a 59 (n=123)	De 60 i més (n=90)	Ocupat (n=272)	Aturat (n=26)	Jubilat (n=74)	Tasques feines de la llar (n=24)	Estudiant (n=37)	Barcelona (n=122)	Resta AMB (n=111)	Resta RMB (n=123)	Resta Catalunya (n=80)
		Visitar familiars o amics	27,3	26,3	27,9	25,6	29,5	26,9	20,1	27,5	32,6	30,6	37,7	15,3
Turisme cultural	19,9	10,2	21,7	17,7	26,8	19,1	25,3	25,9	21,6	8,5	13,9	25,2	15,4	26,2
Turisme rural	14,5	12,4	19,8	13,3	8,5	17,6	5,3	8,5	13,2	12,3	18,0	11,7	13,0	15,0
Visitar espais naturals o de muntanya	14,5	12,0	16,1	8,8	20,9	12,4	24,0	24,4	3,7	8,7	13,1	10,8	17,1	16,2
Turisme gastronòmic	7,1	0,0	7,8	6,4	12,1	7,6	3,4	12,9	0,0	0,0	4,1	7,2	7,3	10,0
Turisme d'aventura	6,6	4,3	7,6	7,7	5,0	8,3	11,1	3,0	4,1	0,0	2,5	4,5	8,9	10,0
Practicar l'esquí	5,9	8,4	8,0	5,3	1,5	7,3	7,4	1,8	0,0	7,4	5,7	4,5	8,1	5,0
Vacances / Oci	4,0	7,4	3,6	4,2	2,1	3,9	0,0	2,5	9,4	7,1	1,6	4,5	4,9	5,0
Esport	3,8	6,2	3,2	5,4	1,0	3,2	3,6	1,2	7,8	10,9	5,7	3,6	3,3	2,5
Visitar localitats en festes	3,4	6,3	1,4	2,3	6,0	2,7	3,8	4,3	3,8	6,2	1,6	2,7	4,1	5,0
De compres	2,7	6,1	0,9	2,6	3,5	2,1	0,0	1,3	9,5	7,2	0,8	1,8	0,8	7,5
Turisme / Visitar / Conèixer	2,7	3,5	3,2	1,5	3,0	2,5	3,8	3,6	0,0	3,6	1,6	3,6	3,3	2,5
Per negocis	11,5	6,6	12,2	19,1	3,9	15,5	10,7	4,8	4,1	2,3	10,7	18,9	6,5	11,2
Turisme de salut	1,2	1,4	1,4	0,0	2,5	1,2	0,0	3,0	0,0	0,0	1,6	0,9	0,0	2,5
Fer gestions	1,0	2,0	0,0	1,8	1,0	0,8	0,0	1,2	0,0	3,6	0,0	1,8	0,0	2,5
Per estudis	0,8	0,0	0,0	3,0	0,0	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,0	2,5
Altres	3,5	2,8	3,2	3,1	5,0	3,2	3,8	6,0	0,0	2,4	3,3	4,5	4,9	1,2
NS/NC	0,6	2,0	0,0	0,0	1,5	0,0	0,0	1,8	0,0	3,6	0,0	0,0	0,0	2,4

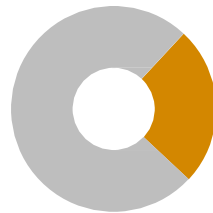
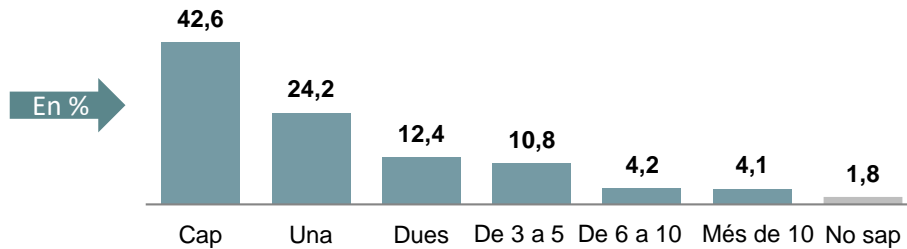


Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=436)

VISITES AMB PERNOCTACIÓ

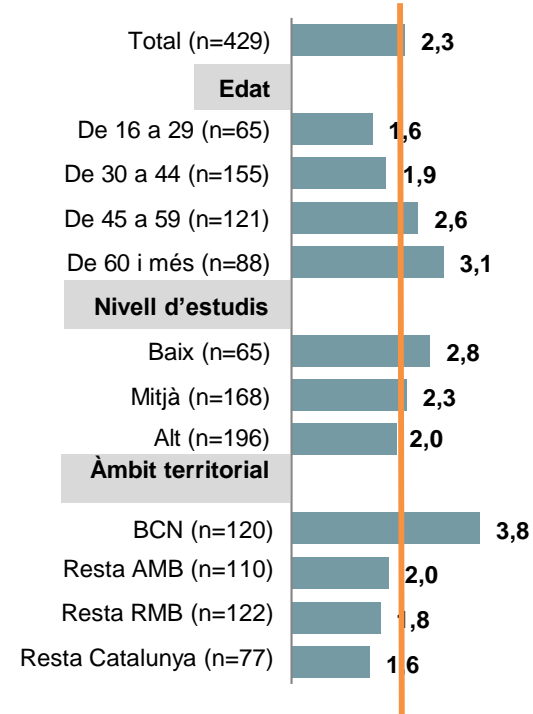
Quantes de les seves visites a la província de Lleida han inclòs almenys una pernoctació?
-Espontània-

57,4% dels visitants a la província de Lleida han pernoctat com a mínim una vegada



Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=436)

2,3
vegades de mitjana de visites amb pernoctació



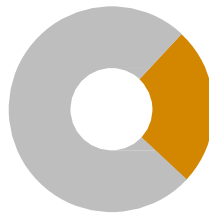
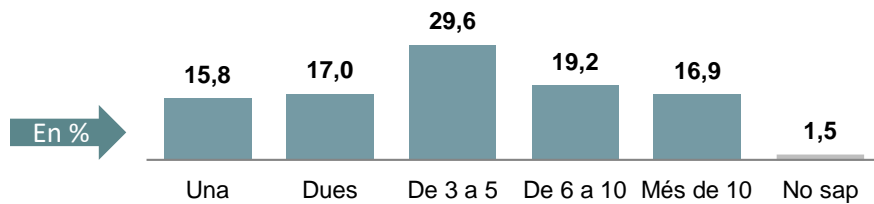
- Més de la meitat dels visitants de la província de Lleida hi ha pernoctat almenys una vegada. De mitjana, cadascun d'ells ha fet 2,3 visites amb pernoctació a la demarcació. El número de persones que han pernoctat se situaria en 953.000.
- Els més grans i els residents a la ciutat de Barcelona són els que hi han fet més visites amb pernoctació.

PERNOCTACIONS A LA DEMARCACIÓ

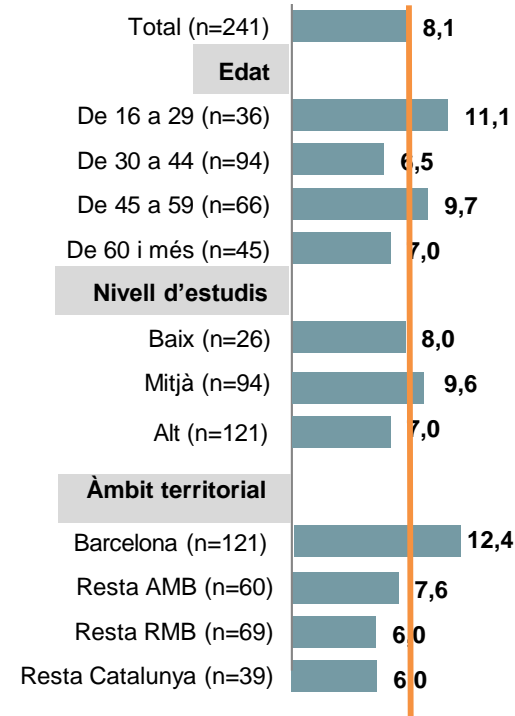
En total, quantes nits ha passat a la província de Lleida en l'últim any?

-Espontània-

Percentatge dels visitants a la província de Lleida que han pernoctat segons nombre de pernoctacions



Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any i hi han pernoctat (n=245)



8,1
nits de mitjana de les persones que han pernoctat, inclou visites a segones residències

■ Mitjana

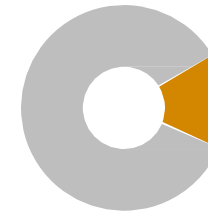
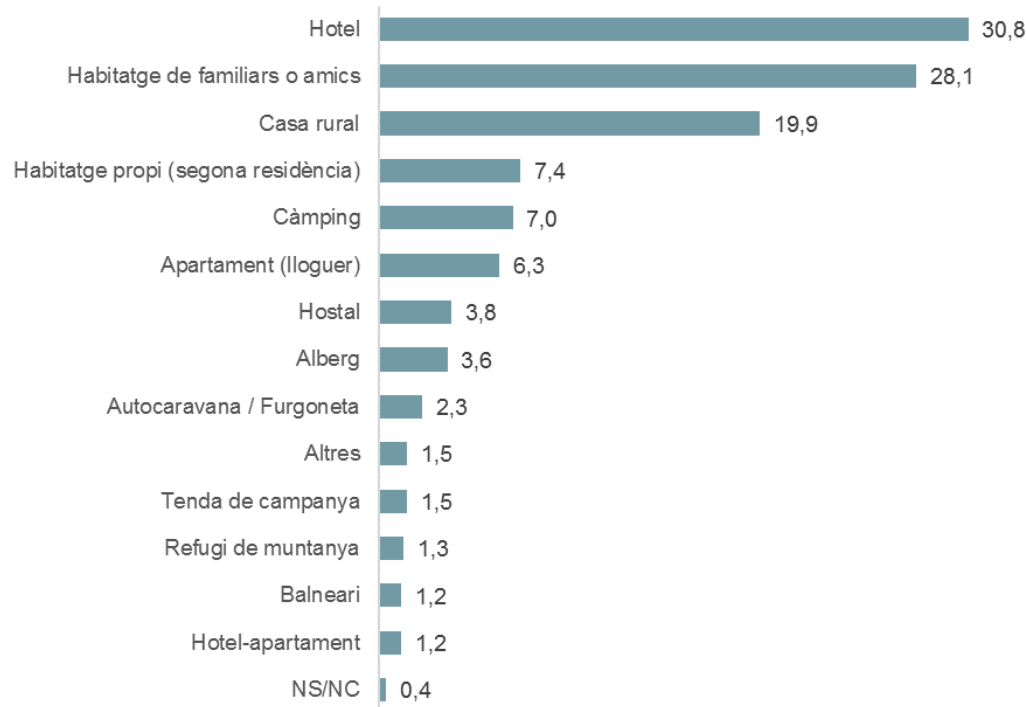
- De mitjana, les persones que han fet nit a la província de Lleida en alguna ocasió en l'últim any hi han pernoctat un total de 8,1 nits (cal tenir present que aquí s'inclouen les pernoctacions en segones residències).
- Concretament, un terç hi ha passat una o dues nits, gairebé el 30% entre tres i cinc nits i la resta més de cinc nits.
- El total de pernoctacions, sumant qualsevol allotjament de mercat i de no mercat, supera els set milions de pernoctacions.

TIPUS D'ALLOTJAMENT

A quin tipus d'establiment s'ha allotjat?

-Espontània. Multiresposta-

Percentatge dels visitants a la província de Lleida que han pernoctat segons tipus d'establiment on s'han allotjat



Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any i hi han pernoctat (n=245)

Dades en percentatge. Pot sumar més de 100 per 100, perquè és una multiresposta

Es refereix a % dels visitants, i no al % de les pernoctacions

- Tres de cada deu visitants que han pernoctat a la província de Lleida ho han fet en un hotel, mentre que altres tres ho han fet a casa de familiars o amics. Un 20% ha optat per fer-ho en cases rurals -considerem que potser una part d'aquesta resposta no es refereix realment a cases rurals, sinó que correspon a habitatges ubicats en poblacions rurals però que o són segones residències o són habitatges de familiars i amics i, per tant, no hi ha pagament per l'estada-.
- Les persones de més de 60 anys s'han allotjat a hotels en major proporció, mentre que els joves i els residents a Barcelona ciutat han tendit a fer-ho en habitatges d'amics o familiars.

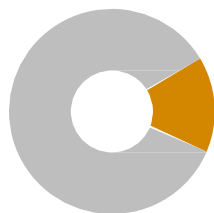
TIPUS D'ALLOTJAMENT

A quin tipus d'establiment s'ha allotjat?

-Espontània. Multiresposta-

Percentatge dels visitants a la província de Lleida que han pernoctat segons tipus d'establiment on s'han allotjat

Tipus d'allotjaments	TOTAL (n=245)	EDAT				LLOC DE RESIDÈNCIA			
		De 16 a 29 (n=36)	De 30 a 44 (n=96)	De 45 a 59 (n=66)	De 60 i més (n=47)	Barcelona (n=76)	Resta AMB (n=60)	Resta RMB (n=70)	Resta Catalunya (n=39)
		Hotel	30,8	17,1	21,5	38,9	48,5	31,6	31,7
Habitatge de familiars o amics	28,1	31,9	27,5	27,2	27,9	42,1	16,7	28,6	20,5
Casa rural	19,9	16,3	25,5	17,0	15,1	15,8	26,7	24,3	12,8
Habitatge propi (segona residència)	7,4	13,1	4,4	10,0	5,6	6,6	8,3	7,1	7,7
Càmping	7,0	8,2	11,9	4,2	0,0	3,9	8,3	8,6	7,7
Apartament (lloguer)	6,3	2,8	10,6	5,1	1,9	6,6	5,0	10,0	2,6
Hostal	3,8	6,5	4,3	2,8	1,8	2,6	5,0	2,9	5,1
Alberg	3,6	5,3	5,7	2,1	0,0	3,9	1,7	1,4	7,7
Autocaravana / Furgoneta	2,3	2,8	1,0	3,5	2,8	1,3	0,0	2,9	5,1
Tenda de campanya	1,5	3,9	2,3	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	5,1
Refugi de muntanya	1,3	2,6	1,0	0,0	2,8	2,6	0,0	0,0	2,6
Hotel-apartament	1,2	2,8	1,9	0,0	0,0	0,0	1,7	2,9	0,0
Balneari	1,2	0,0	1,0	1,5	1,9	1,3	0,0	2,9	0,0
Altres	1,5	0,0	2,9	0,0	1,9	1,3	3,3	1,4	0,0
NS/NC	0,4	0,0	0,0	1,3	0,0	0,0	1,7	0,0	0,0



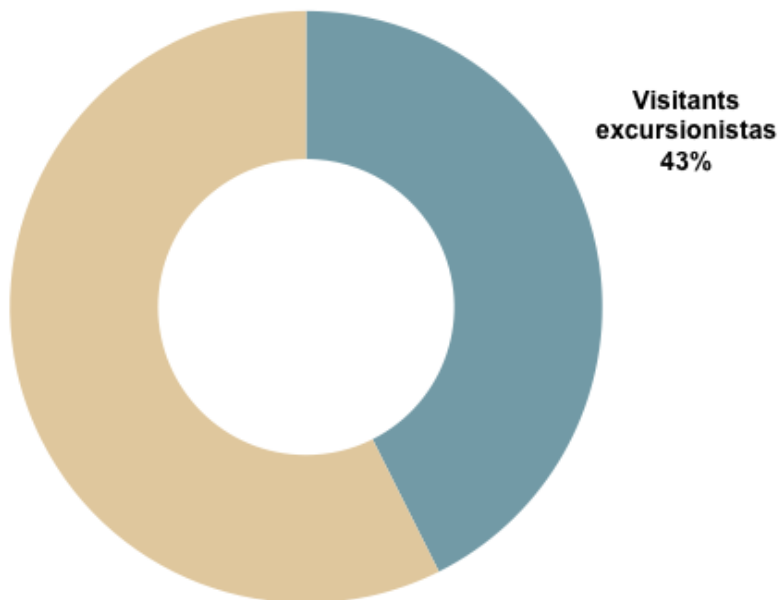
Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any i hi han pernoctat (n=245)

Dades en percentatge. Pot sumar més de 100 per 100, perquè és una multiresposta

EXCURSIONISME A LA DEMARCACIÓ DE LLEIDA

Persones que a l'últim any, de setembre de 2015 a setembre de 2016, han visitat alguna vegada la província de Lleida sense fer cap pernoctació

Proporció de visitants que són excursionistes d'entre les persones que han visitat la província de Lleida (és a dir, que no pernocten)

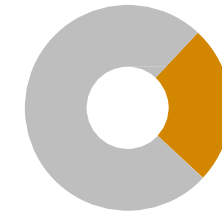
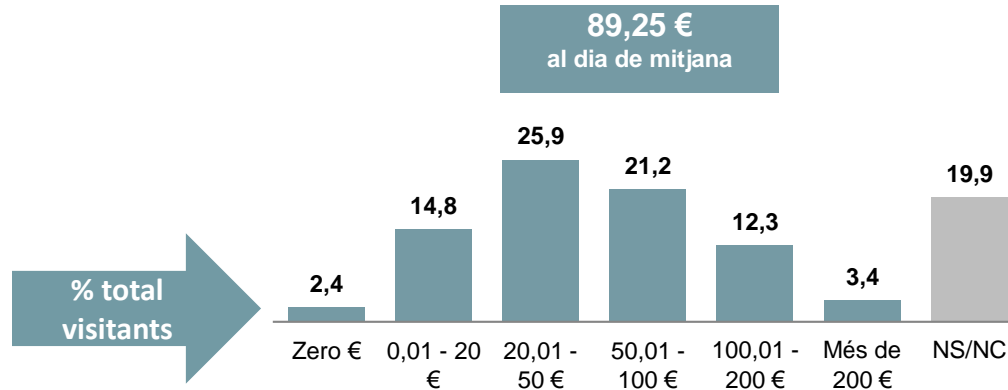


6,7 visites de mitjana per persona excursionista i any

- De mitjana els visitants expresen que han efectuat una visita sense pernoctació a Lleida província en 6,7 vegades..
- Quasi la meitat dels visitants són excursionistes. En total província de Lleida hauria sumat entre setembre del 2015 i setembre del 2016 un total de 4.783.400 excursions turístiques i d'oci.
- 8 de cada 10 excursionistes procedeixen de la província de Barcelona.

DESPESA MITJANA DIÀRIA

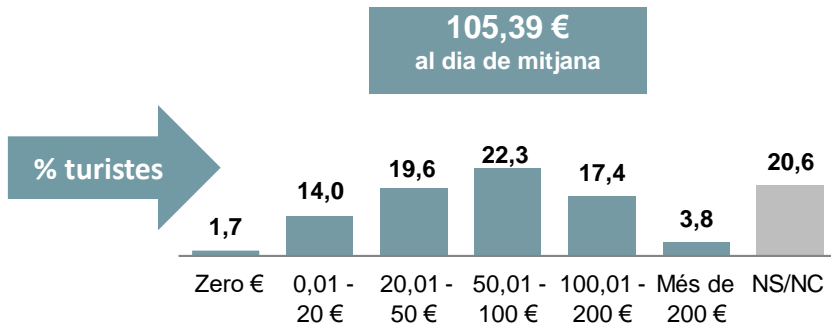
Quants euros al dia de mitjana s'ha gastat en les seves visites a la província de Lleida?
-Espontània-



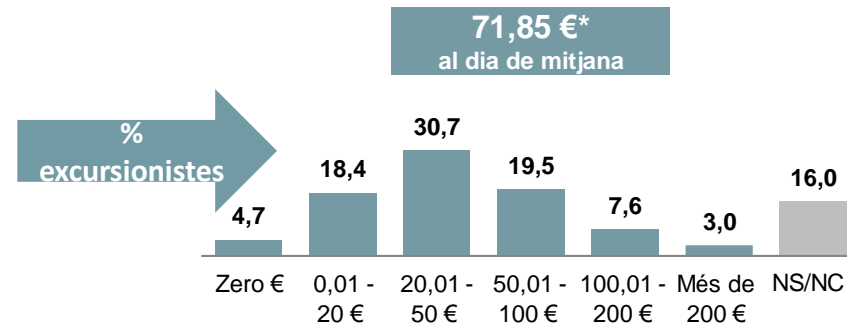
Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=436)

Estem parlant de la despesa total que l'enqu Coastat considera que ha esmerçat en el vitge

DESPESA MITJANA DIÀRIA EN LES VISITES AMB Pernoctació
(n=245)



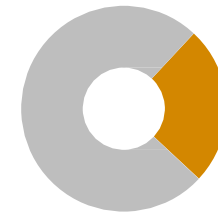
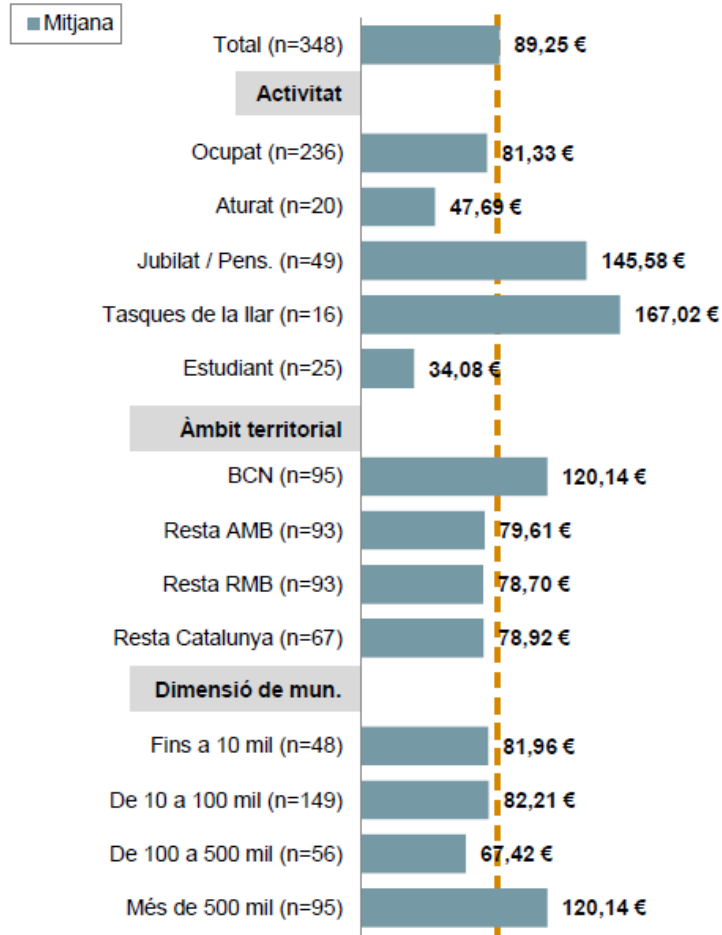
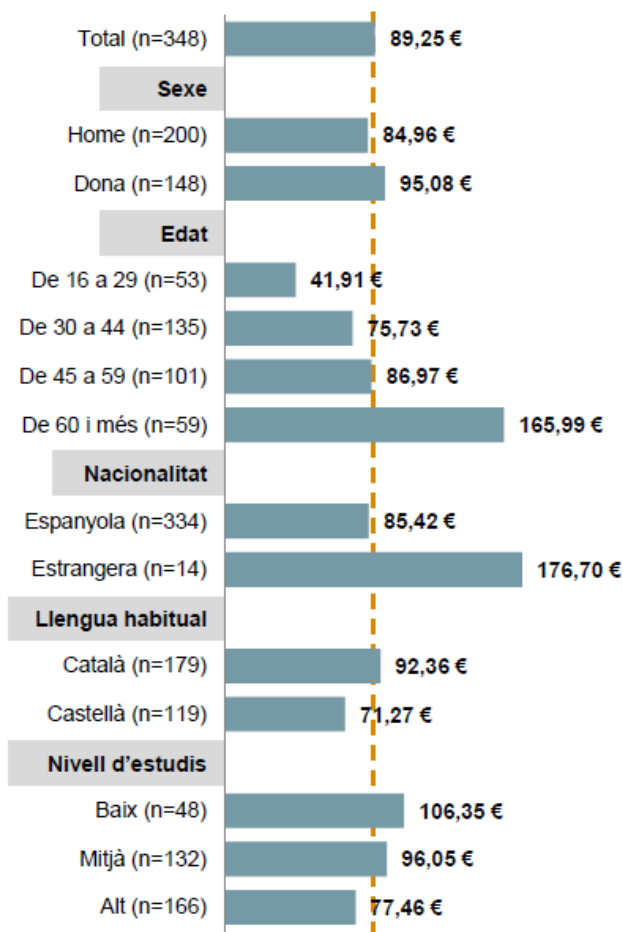
DESPESA MITJANA DIÀRIA EN LES VISITES SENSE Pernoctació
(n=248)



- De mitjana els visitants diuen haver gastat 89,25 € al dia en les seves visites a Lleida.
- Aquesta xifra puja a 105,39 € en les visites en les quals hi ha hagut pernoctació i baixa a 71,85 € en aquelles en les quals no n'hi ha hagut - no obstant, *cal fixar-se que la majoria d'excursionistes es mouen en una despesa situada entre els 20 i els 50 euros-.

DESPESA MITJANA DIÀRIA

Quants euros al dia de mitjana s'ha gastat en les seves visites a la província de Lleida?
-Espontània-



Pels que han visitat la província de Lleida en l'últim any (n=436)





GESOP

Gabinet d'Estudis Socials i Opinió Pública, S.L.

C/. Lluís 102 5a planta 08005 Barcelona

Tel. 93 300 07 42 Fax 93 485 49 09

www.gesop.net www.twitter.com/_GESOP



Universitat de Lleida



Diputació de Lleida
Patronat de Turisme

Càtedra de **T**urisme d'**I**nterior i de **M**untanya